



EXC-01-03-02B	رقم النموذج	<b>نموذج</b> <b>الخطة الدراسية</b> <b>لبرنامج البكالوريوس</b>
2963/2022/24/3/2 5/12/2022	رقم وتاريخ الإصدار	
2/(10/12/2023)	رقم وتاريخ المراجعة أو التعديل	
50/2023	رقم قرار اعتماد مجلس العمداء	
26/12/2023	تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء	
06	عدد الصفحات	

كلية الآثار والسياحة	1. الكلية
الإدارة السياحية	2. القسم
بكالوريوس الإدارة السياحية	3. اسم الدرجة العلمية (بالعربية)
BA in Tourism Management	4. اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)

## 5. مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في الإدارة السياحية من ( 132 ) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

الساعات المعتمدة	نوع المتطلب	التسلسل
18 ساعة	متطلبات الجامعة الإلزامية	أولاً
9 ساعات	متطلبات الجامعة الاختيارية	ثانياً
18 ساعة	متطلبات الكلية الإلزامية	ثالثاً
6 ساعات	متطلبات الكلية الاختيارية	رابعاً
72 ساعة	متطلبات التخصص الإلزامية	خامساً
9 ساعات	متطلبات التخصص الاختيارية	سادساً
132 ساعة		المجموع

## 6. نظام الترميز:

أ. رموز الأقسام:

الرمز	القسم
01	علم الآثار
02	إدارة المصادر التراثية وصيانتها
03	الإدارة السياحية
04	إدارة الضيافة



ب. رموز المواد

رمز المجال	عنوان مجال التخصص	رمز المجال	عنوان مجال التخصص
3	المهارات العامة والتخصصية	0	إدارة الخدمات السياحية
4	المجالات المساندة	1	البيئة السياحية المحلية
5	العملي	2	الوظائف الإدارية السياحية

أرقام المواد تتكون من سبعة منازل

التسلسل		المستوى	القسم		الكلية	
1	0	1	3	0	2	6

**أولاً متطلبات الجامعة: (27) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:**

يتوجب على كافة الطلبة المقبولين في الجامعة التقدم إلى امتحانات تصنيفية في اللغتين العربية والإنجليزية والحاسوب بعدها أو تعتمدها الجامعة للوقوف على مستوياتهم فيها، وبناءً على نتائج الامتحانات، إما أن يدرس الطالب مادة أو أكثر من متطلبات البرنامج التحضيري أو يعفى من مواد البرنامج.

متطلبات إجبارية عامة (صفر -15 ساعة)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	أساسيات اللغة العربية	3201099	3		(تاجح / راسب)
2	مهارات اللغة العربية	3201100	3	3201099	(تاجح / راسب)
3	أساسيات اللغة الإنجليزية	3202099	3		(تاجح / راسب)
4	مهارات اللغة الإنجليزية	3202100	3	3202099	(تاجح / راسب)
5	أساسيات الحاسوب	1932099	3		(تاجح / راسب)
متطلبات جامعة إجبارية (18 ساعة)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	العلوم العسكرية	2220100	3		
2	الثقافة الوطنية	3400100	3		
3	مهارات التعلم والبحث العلمي	3400101	3	3202099	
				3201099	
				1932099	
4	مهارات التواصل	3400102	3	3400101	
5	مقدمة في الفلسفة والتفكير الناقد	3400103	3	3400101	
6	الحضارة الإنسانية	3400104	3		
7	الحياة الجامعية وأخلاقياتها	3400105	(صفر ساعة) بواقع لقاء صفي واحد في الأسبوع)		



متطلبات الجامعة الاختيارية (9 ساعات)					
يختارها الطالب من المجموعات الثلاث المذكورة ادناه بواقع مادة واحدة من كل مجموعة على أن تكون جميعها من خارج قسم التخصص (المجموعة الأولى)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	أمهات الكتب	3400107	3		
2	الإسلام وقضايا العصر	0400101	3		
3	الحضارة العربية الإسلامية	2300101	3		
4	الأردن تاريخ وحضارة	2300102	3		
5	القدس	3400108	3		
المتطلبات الاختيارية (المجموعة الثانية)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	الثقافة القانونية	1000102	3		
2	الثقافة البيئية	0300102	3		
3	الثقافة البدنية	1100100	3		
4	الثقافة الإسلامية	0400102	3		
5	الثقافة الصحية	0720100	3		
المتطلبات الاختيارية (المجموعة الثالثة)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	الريادة والإبداع	3400109	3		
2	لغة أجنبية	2200103	3		
3	التجارة الإلكترونية	1600100	3		
4	وسائل التواصل الاجتماعي	1900101	3		
5	تنوع الفنون	2000100	3		
6	موضوع خاص	3400106	3		
7	مهارات إدارية	1601105	3		

ثانياً: متطلبات الكلية: (24) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

أ. المتطلبات الإلزامية: (18) ساعة معتمدة.

ب. المتطلبات الاختيارية: (6) ساعة معتمدة.

أ. المتطلبات الإلزامية: (18) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		



-	3	-	3	المهارات الحاسوبية للكليات الإنسانية	1942102
-	3	-	3	مدخل إلى علم المتاحف	2602110
-	3	-	3	مقدمة في إدارة المصادر التراثية	2602102
-	3	-	3	مدخل إلى صناعة السياحة	2603212
-	3	-	3	السياحة في الأردن	2603103
-	3	-	3	مدخل إلى إدارة الضيافة	2604210

ب. المتطلبات الاختيارية: (6) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		
-	3	-	3	الأردن في العصور الكلاسيكية	2601102
-	3	-	3	التراث الحضاري الإسلامي	2601105
-	3	-	3	حضارات قديمة	2601104

ثالثاً: متطلبات التخصص: (81) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

أ. متطلبات التخصص الإجبارية: (72) ساعة معتمدة.

ب. متطلبات التخصص الاختيارية: (9) ساعة معتمدة.

أ. متطلبات التخصص الإجبارية: (72) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة		اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري		
2604210	-	3	مدخل إلى الإرشاد السياحي	2603101
-	-	3	القوانين والتشريعات السياحية	2603219
2604210	-	3	إدارة الفعاليات	2603222
2604210	-	3	إدارة الوجهات السياحية	2603223
-	-	3	اقتصاديات السياحة	2603241
2603212	-	3	إدارة المكاتب السياحية	2603301
-	-	3	إدارة الموارد البشرية السياحية	2603321
-	-	3	تطبيقات حاسوبية في السياحة	2603336
-	-	3	الإحصاء السياحي	2603344
-	-	3	المحاسبة السياحية	2603420
-	-	3	التسويق السياحي	2603422
-	-	3	التخطيط والتطوير السياحي	2603424



2603346 2603301 2603336 لمن أنهى 90 ساعة على الأقل	6 ( بواقع 12 ساعة عملي أسبوعيا)	-	التدريب العملي في الإدارة السياحية	2603455
2603346 لمن أنهى 90 ساعة على الأقل	6 ( بواقع 12 ساعة عملي أسبوعيا)	-	تدريب عملي في الفنادق	2603456
	-	3	اللغة الإنجليزية في السياحة والضيافة (1)	2604131
2604131	-	3	اللغة الإنجليزية في السياحة والضيافة (2)	2604132
-	-	3	منهج البحث العلمي في السياحة والضيافة	2603434
-	-	3	إدارة المشروعات السياحية الصغيرة	2633427
-	-	3	إدارة جودة الخدمات السياحية	2603324
2603336 2603301 يجب ان يجتاز الطالب 81 ساعة معتمدة	-	9	الإعداد والجاهزية لسوق العمل في السياحة والضيافة	2603346

ب. متطلبات التخصص الاختيارية: ( 9 ) ساعة معتمدة وتشمل المواد الآتية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة		المتطلب السابق
		نظري	عملي	
2603215	السياحة البيئية في الأردن	3	-	2603103
2603316	السياحة والمجتمع المحلي	3	-	2603103
2603329	الإدارة المالية الفندقية والسياحية	3	-	-
2603227	السياحة والتسويق الإلكتروني	3	-	-
2603218	السياحة الأثرية في الأردن	3	-	2603103
2603243	أخلاقيات المهن السياحية	3	-	2603212 2604210
2603313	السياحة الدينية في الأردن	3	-	2603103
2603401	إدارة النقل السياحي	3	-	2603212
2603345	موضوعات خاصة في السياحة	3	-	2603212 2604210
2603104	جغرافيا سياحية	3	-	-



-	-	3	تطبيقات حاسوبية في الفنادق	2604436
---	---	---	----------------------------	---------

## رابعاً: المواد التي تقدمها الاقسام الاخرى لبرنامج البكالوريوس

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		
-	3	-	3	المهارات الحاسوبية للكليات الإنسانية	1942102
-	3	-	3	الأردن في العصور الكلاسيكية	2601102
-	3	-	3	التراث الحضاري الإسلامي	2601105
-	3	-	3	حضارات قديمة	2601104
-	3	-	3	مدخل إلى علم المتاحف	2602110
-	3	-	3	مقدمة في إدارة المصادر التراثية	2602102
-	3	-	3	مدخل إلى إدارة الضيافة	2604210



خامساً: الخطة الاستراتيجية | السنوية  
العام الأكاديمي ( 2024-2025 )

السنة الأولى					
الفصل (الثاني)			الفصل (الأول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	المهارات الحاسوبية للكليات الإنسانية	1942102	3	السياحة في الأردن	2603103
3	مدخل إلى إدارة الضيافة	2604210	3	مقدمة في إدارة المصادر التراثية	2602102
3	مدخل إلى صناعة السياحة	2603212	3	مدخل إلى علم المتاحف	2602110
3	اللغة الإنجليزية في السياحة والضيافة (2)	2604132	3	اللغة الإنجليزية في السياحة والضيافة (1)	2604131
3	متطلب جامعة إجباري	-----	3	متطلب جامعة إجباري	-----
3	متطلب جامعة اختياري	-----	3	متطلب جامعة اختياري	-----
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل (الثاني)			الفصل (الأول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة الفعاليات	2603222	3	القوانين والتشريعات السياحية	2603219
3	اقتصاديات السياحة	2603241	3	مدخل إلى الإرشاد السياحي	2603101
3	إدارة الموارد البشرية السياحية	2603321	3	إدارة الوجهات السياحية	2603223
3	إدارة المكاتب السياحية	2603301	3	متطلب تخصص اختياري	-----
3	متطلب جامعة إجباري	-----	3	متطلب جامعة إجباري	-----
3	متطلب تخصص اختياري	-----	3	متطلب جامعة اختياري	-----
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثالثة					
الفصل (الثاني)			الفصل (الأول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	التسويق السياحي	2603422	3	الإحصاء السياحي	2603344
3	إدارة جودة الخدمات السياحية	2603324	3	تطبيقات حاسوبية في السياحة	2603336
9	الإعداد والجاهزية لسوق العمل	2603346	3	المحاسبة السياحية	2603420
3	متطلب تخصص اختياري	-----	3	منهج البحث العلمي في السياحة والضيافة	2603434
			3	متطلب كلية إجباري	-----
			3	متطلب جامعة إجباري	-----
18	المجموع		18	المجموع	



السنة الرابعة					
الفصل (الثاني )			الفصل (الأول )		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
6	التدريب العملي في الإدارة السياحية/ أو التدريب العملي في الفنادق	2603455 أو 2603456	6	التدريب العملي في الإدارة السياحية / أو التدريب العملي في الفنادق	2603455 أو 2603456
3	التخطيط والتطوير السياحي	2603424	3	إدارة المشروعات السياحية الصغيرة	2633427
3	متطلب جامعة اجباري	-----	3	متطلب كلية اختياري	-----
12	المجموع		12	المجموع	

وصف المواد

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	الأردن في العصور الكلاسيكية	2601102
المتطلب السابق: - ()		
الوصف		
<p>تتضمن المادة دراسة عامة للعصور الكلاسيكية في الأردن من حيث المواقع الأثرية الهلنستية والرومانية والبيزنطية، ويتناول الأبعاد التاريخية والمعمارية والفنية في كل فترة من هذه الفترات واستخدام وسائل توضيحية مناسبة، حتى يكون الطالب صورة شاملة حول هذه العصور في الأردن. وستولي المادة أهمية لدراسة وتحليل كافة الجوانب الأثرية والمعمارية للمدن العشر مثل: المخططات، المعابد، المسارح، الشوارع الرئيسية والفرعية، الحمامات، الأقواس وكل العناصر الأخرى المكونة للمدن. كما ستركز المادة على دراسة النماذج المعمارية والزخرفية والفنية و الفسيفسائية التي ظهرت في الكنائس.</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	التراث الحضاري الإسلامي	2601105
المتطلب السابق: - ()		
الوصف		
<p>تتناول هذه المادة جوانب عامة ثقافية وفكرية ومادية ومعمارية في الحضارة الإسلامية من حيث العلوم التي عنيت بها مثل الفلسفة والهندسة والطب والفلك وما إلى ذلك فضلاً عن عناية هذه المادة بالتنوع المعماري والفني والتراث المادي المندرج تحت عناوين عامة في الفنون الصغرى والصناعات الإسلامية والتقنيات المستخدمة فيها، إضافة لانعكاس وتأثير هذا التراث الحضاري الإسلامي على الثقافات المعاصرة له واستمرارية الإفادة منه في علوم ومعارف العصر الحديث.</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	حضارات قديمة	2601104
المتطلب السابق: - ()		
الوصف		
<p>تعنى هذه المادة بدراسة عناصر وخواص الحضارة والثقافة لحضارات العالم القديم بشكل عام وحضارات الشرق الأدنى القديم بشكل خاص. والتركيز على مختلف جوانبها الأثرية والفنية والمعمارية والتاريخية والسياسية والعلمية والأدبية والدينية والاقتصادية والاجتماعية وأهمية هذه الحضارات في تقدم الإنسانية.</p>		



رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2602110	مدخل إلى علم المتاحف	3
المتطلب السابق: - ()		
<p><b>الوصف</b></p> <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بأهمية المتحف كمؤسسة تعليمية وترفيهية وتربوية. يتضمن المقرر مراجعة لتاريخ المتاحف وتطورها وأهدافها. كما يغطي إنشاء أهم وأقدم المتاحف في العالم والمتاحف الأردنية. بالإضافة إلى ذلك يتناول المقرر إدارة المتاحف (الموارد البشرية) ودور كل فرد داخل المؤسسة، ويناقش أيضاً طرق تسجيل القطع الأثرية في المتاحف، وأساليب عرض القطع، وتصميم المعارض، والخزائن، وطرق الإضاءة، وتقنيات تخزين القطع الأثرية. ويغطي كذلك دراسة البيئة المتحفية المناسبة لحفظ القطع الأثرية من التلف. يتضمن المقرر أيضاً مكوناً للتدريب العملي داخل متحف الكلية حول كيفية تسجيل القطع الأثرية، والحفاظ عليها، وإدارة المجموعات الأثرية، وأساليب العرض والتخزين.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2602102	مقدمة في إدارة المصادر التراثية	3
المتطلب السابق:		
<p><b>الوصف</b></p> <p>تحتوي المادة تعريفاً بأهمية المصادر التراثية وأنواعها وأهمية الحفاظ عليها، بالإضافة إلى أنها تسلط الضوء على أهم المنظمات العالمية والمؤسسات المحلية التي تعنى بالتراث، وكذلك المواثيق والاتفاقيات العالمية والقوانين والتشريعات المحلية التي وضعت المواد والمبادئ الأساسية للحفاظ على التراث، كما تتضمن القيم المختلفة للمصادر التراثية وكيفية توفير المعلومات عنها وتطويرها وتمهيتها للزوار المحليين والأجانب.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603212	مدخل إلى صناعة السياحة	3
المتطلب السابق: - ()		
<p><b>الوصف</b></p> <p>تتناول هذه المادة دراسة مفاهيم الصناعة السياحية بشكل عام ومقوماتها وعناصرها والتعرف على الخدمات السياحية ومراحل تطور السياحة عالمياً وإعطاء اطار معرفي حول أنواع التسهيلات السياحية ووظائفها وبواكير نشأتها في الوطن العربي، والأنظمة والقوانين التي تضبط هذه الصناعة</p>		



عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة السياحة في الأردن	رقم المادة 2603212
المتطلب السابق: - ( )		
الوصف تهدف هذه المادة إلى التعريف بواقع صناعة السياحة في الأردن، من خلال تسليط الضوء على أبرز عناصر العرض السياحي والأنماط السياحية ونقاط القوة في منتجات السياحة في الأردن. كما تشمل المادة طبيعة الطلب السياحي في الأردن وسبيل تطويره.		
عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة مدخل إلى إدارة الضيافة	رقم المادة 2604210
المتطلب السابق:		
الوصف تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلاب بأساسيات صناعة الضيافة ومبادئ إدارتها. تتميز هذه المادة بأنها تغطي الجوانب الأساسية التي تحتاجها لفهم كيفية تشغيل وإدارة المنشآت المختلفة ضمن هذا القطاع، مثل الفنادق، والمطاعم، والمنتجعات، وخدمات السفر.		

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة مدخل إلى الإرشاد السياحي	رقم المادة 2603101
المتطلب السابق: 2604210		
الوصف تهدف هذه المادة إلى عرض الطلاب على المعارف الأساسية والنظريات التي تقوم عليها مهنة الإرشاد السياحي وتطورها التاريخي، يتم إيلاء اهتمام خاص لعملية التخطيط للجولات السياحية وإجراءات تطبيقها وإدارتها، ويركز هذا المساق على علاقة المرشدين السياحيين بمقدمي الخدمات السياحية الأخرى والمجتمعات المحلية، وما لهذه العلاقة من أهمية لتقديم رحلة سياحية ترضي توقعات السائح.		

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة القوانين والتشريعات السياحية	رقم المادة 2603219
المتطلب السابق:		
الوصف تعرف هذه المادة الطالب بالتشريعات المنظمة لقطاع السياحة بكافة مكوناته مثل قانون السياحة والفنادق ونظام المنشآت السياحية ونظام مكاتب السياحة والسفر ونظام الحرف والصناعات التقليدية والشعبية وقانون حماية التراث العمراني		



والحضري ونظام النقل السياحي المتخصص ونظام رسوم الدخول إلى المتاحف والمواقع الأثرية ونظام المطاعم والاستراحات السياحية ونظام أدلاء السياحة وغيره من التشريعات السياحية التي توفرها وزارة السياحة والآثار.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603222	إدارة الفعاليات	3
المتطلب السابق: - (2604210)		
<p><b>الوصف</b></p> <p>تتناول هذه المادة إدارة الفعاليات والمناسبات المختلفة من مؤتمرات، مهرجانات، معارض، وحفلات من حيث تنظيم وتجهيز مواقع الفعاليات السياحية، وتحديد التجهيزات اللازمة لنجاح هذه الفعاليات، وكمية ونوعية الأغذية المقدمة وأسلوب تقديمها. كما تسلط المادة الضوء على أهمية العلاقات العامة ووسائل الاتصال في صناعة الفعاليات، وكيفية إدارة الموارد البشرية المنخرطة في تنظيم الفعاليات.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603223	إدارة الوجهات السياحية	3
المتطلب السابق: (2604210)		
<p><b>الوصف</b></p> <p>تعد إدارة الوجهات مجالاً ذا أهمية متزايدة حيث تتنافس المناطق السياحية لتوفير تجارب فريدة وقيمة استثنائية للزائرين. تركز هذه المادة على المبادئ والمفاهيم المتعلقة بإدارة الوجهات وما يرتبط بها من خطط استراتيجية طويلة الأمد، وما لهذه الخطط من أهمية لتعزيز التنافسية على مستوى عالمي. وترتكز هذه المادة على فهم الآليات التي تعمل بها المنظمات والمؤسسات المسؤولة عن إدارة الوجهات السياحية.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603301	إدارة المكاتب السياحية	3
المتطلب السابق: - (2603212)		
<p><b>الوصف</b></p> <p>إدارة مكاتب سياحية وطرق إعداد وتصميم البرامج السياحية المختلفة ومراحل تطوير الخدمات والبرامج السياحية وأسس ومعايير تسعير الخدمات السياحية، وتناول المادة أيضاً الأدوات المستخدمة في توزيع الخدمات السياحية على المستوى المحلي والخارجي والعوامل المؤثرة في اختيار موقع شبكة فروع ومكاتب البيع لشركات السياحة.</p>		



عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	اقتصاديات السياحة	2603241
المتطلب السابق: - ( )		
الوصف		
<p>تتضمن المادة دراسة مفهوم اقتصاديات السياحة ومعرفة الدخل السياحي والإنفاق السياحي، والعوامل المؤثرة في حجم كل منها، وتحليل التطور التاريخي لهما للفترة من 1950 حتى الوقت الحاضر وتوزيعها الإقليمي العالمي، ودراسة تأثير الإيرادات السياحية في الصادرات وفي الناتج المحلي GDP والميزان السياحي، وأهميته النسبية في الميزان التجاري، وقدرة القطاع على تشغيل أعداد كبيرة من القوى العاملة، ودراسة أثر المضاعف السياحي، والتأثيرات السياحية على البيئة الطبيعية والبشرية بجانبها الإيجابي والسلبى فضلاً على التركيز على أبعاد جديدة في دراسات الجدوى الاجتماعية والثقافية للسياحة</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة الموارد البشرية السياحية	2603321
المتطلب السابق: - ( )		
الوصف		
<p>تقدم هذه المادة مدخلا للموارد البشرية وإدارتها في القطاع السياحي من حيث أهم المهن السياحية وتحليل الوظائف وتصنيفها، بالإضافة إلى تناول جوانب التخطيط للموارد البشرية وإدارتها وتحديد المهارات والخصائص الشخصية الواجب توافرها من أجل إدارة وتطوير الخدمات في الوجهات السياحية. وتسلط المادة الضوء على العمل في المطارات والمطاعم ومؤسسات الإيواء، من حيث حقوق وواجبات الموظفين والمدراء، وأشكال إدارة وتعامل هؤلاء المدراء مع الموظفين وطرق تحفيزهم. كما تستعرض الهياكل التنظيمية المختلفة للموارد البشرية في المؤسسات السياحية، والوسائل التي يمكن اللجوء إليها في ضبط وتقييم أداء الموظفين.</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	تطبيقات حاسوبية في السياحة	2603336
المتطلب السابق: - ( )		
الوصف		
<p>تناقش هذه المادة البرمجيات الحاسوبية المطبقة في الأنشطة السياحية كبرامج الحجوزات في مكاتب السياحة والسفر، حيث يتم تدريس الطالب مختلف العمليات الخاصة بالحجز والتسعير للتذاكر، وعملية الحجز والدفع للخدمات السياحية التي يطلبها السائح. وتركز هذه المادة على تدريس أحد برامج الحجوزات وعلى رأسها أماديوس، سير، وغاليليو</p>		



رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603344	الإحصاء السياحي	3
المتطلب السابق: - ()		
الوصف		
<p>تتضمن هذه المادة تعريفاً بمبادئ الإحصاء السياحي واتجاهاته، والوسائل والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل الحركة السياحية، وهذا يشمل التعريف بكيفية جمع وتفريغ وتحليل البيانات الإحصائية، وطرق التعامل مع الاستبانات وعينات البحث. كما تنطرق المادة إلى كيفية استخدام الوسائل الإحصائية في التنبؤ بأحجام الحركة السياحية وأحجام المبيعات للخدمات السياحية، وبالتالي التخطيط بشكل فعال لتنمية الوجهات السياحية بما يتلاءم مع اتجاهات الطلب السياحي</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603420	المحاسبة السياحية	3
المتطلب السابق: - ()		
الوصف		
<p>تتناول أسس المحاسبة السياحية وتقسيماتها، وكيفية مسك الدفاتر والسجلات وتسجيل الإيرادات اليومية للمبيعات، وإعداد تقارير المبيعات اليومية وتوريد حصيلة المبيعات للبنوك، واحتساب التكاليف والإيرادات وإعداد الحسابات الختامية الخاصة بها. كما تتضمن إعداد الميزانيات السنوية وإعداد تقارير الأرصدة وموازنات التشغيل وتحديد النفقات والأجور، والقيام بأعمال الجرد السنوية وحساب الأرباح والخسائر للمؤسسات السياحية والفندقية</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603422	التسويق السياحي	3
المتطلب السابق: - ()		
الوصف		
<p>يهدف هذا المساق لتطوير فهم الطلبة لنظرية التسويق في سياق صناعة السياحة. تبدأ المادة باستعراض للمفاهيم الأساسية للتسويق السياحي إلى جانب مفاهيم التخطيط الاستراتيجي للتسويق. يتم إيلاء اهتمام كبير لفهم التقنيات المرتبطة بتجزئة السوق والمزيج التسويقي. ويركز التركيز أيضاً على سلوك شراء السياح والدافع. سيتم استكشاف كل هذه الأفكار في السياق العملي لسلسلة من دراسات الحالة والتعلم القائم على الطلاب من خلال التعلم الإلكتروني</p>		



رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603424	التخطيط والتطوير السياحي	3
المتطلب السابق: - ( )		
الوصف		
<p>دراسة مفهوم التخطيط السياحي وطرقه وعناصره ومراحلته المختلفة وتعرض المادة لأهم معوقات التخطيط السياحي وإدارة موارد التخطيط السياحي وتحديد كيفية استغلال هذه الموارد والإمكانيات لتحقيق الأهداف المرجوة خلال فترة زمنية معينة بالإضافة إلى توضيح مفهوم التنمية في السياحة والتأثيرات الجانبية و السلبية لازدياد أعداد الزوار في الموقع وقياس قدرة استيعاب الموقع عند تطويره سياحيا ومواضيع متعلقة بتقييم الأثر البيئي لمشروعات السياحة في المناطق الأثرية والحضرية.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603455	التدريب العملي في الإدارة السياحية	6
المتطلب السابق: - (2603301, 2603336, 2603346)		
الوصف		
<p>تركز هذه المادة على الجانب العملي في خدمات المكاتب السياحية من خلال التدريب على كيفية القيام بالحجوزات السياحية وتسعير التذاكر وإصدارها في أحد مكاتب السياحة والسفر، على أن لا تقل مدة التدريب عن 400 ساعة.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603456	التدريب العملي في الفنادق	6
المتطلب السابق: - (2603346)		
الوصف		
<p>تركز هذه المادة على الجانب العملي في مؤسسات الإيواء الفندقية من خلال التدريب على القيام بمهام المكاتب الأمامية واستخدام أنظمة الحجز والإدخال الفندقية، وممارسة مختلف الواجبات التي تتطلبها العمل الفندقية كإدارة الغرف وخدمات الزبائن وكيفية التعامل مع مشاكلهم، على أن لا تقل مدة التدريب عن 400 ساعة تدريبية.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2604131	اللغة الإنجليزية في السياحة والضيافة (1)	3
المتطلب السابق: - ( )		
الوصف		
<p>تهدف هذه المادة إلى إكساب الطلبة أبرز المهارات اللغوية والمهنية الأساسية اللازمة التي تمكن الطلبة من العمل في القطاع الفندقي والسياحي. حيث تعرض المادة أبرز المفردات والعبارات السياحية والفندقية التي تساعد الطلبة على تحسين مهاراتهم</p>		



الأولية في اللغة الإنجليزية وتطوير فهمهم في سياق السياحة والضيافة. كما تتضمن المادة مواضيع مثل الاستعلامات والاستقبال والخدمات السياحية وخدمات الطعام والإيواء.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2604132	اللغة الإنجليزية في السياحة والضيافة(2)	3
المتطلب السابق: - (2604131)		
<p>الوصف</p> <p>تهدف هذه المادة إلى إكساب الطلبة بأبرز المهارات اللغوية والمهنية المتقدمة اللازمة التي تمكنهم من العمل في القطاع الفندقي والسياحي، بالإضافة إلى تمكينهم من التواصل بشكل فعال مع السياح من خلال تطبيق وممارسة مهارات الكتابة والاستماع والمحادثة باللغة الإنجليزية في سياق السياحة والفنادق. تتضمن المادة مواضيع مثل شكاوى الزبائن منظمي الرحلات والمكاتب السياحية ومهارات النقاش وإدارة المؤتمرات الخ.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603434	منهج البحث العلمي في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
<p>الوصف</p> <p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بمبادئ ومصطلحات البحث، والمبادئ والتحديات الأخلاقية، وعناصر عملية البحث، بما في ذلك الأساليب الكمية والنوعية. كما ستوفر المادة للطلاب الفرصة لتطبيق أساليب البحث المناسبة في معالجة قضايا محددة تتعلق بالسياحة أو الضيافة، بما في ذلك تحليل البيانات النوعية والكمية، وتقديم النتائج.</p>		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
26033427	إدارة المشروعات السياحية الصغيرة	3
المتطلب السابق: - ()		
<p>الوصف</p> <p>إدارة الأعمال الصغيرة في السياحة هو مساق حول إدارة الأعمال الصغيرة في السياحة لتلبية بيئة الأعمال الحيوية. يغطي هذا المساق موضوعات مثل المفاهيم الأساسية في الإدارة والتخطيط. تحديد الأعمال التجارية الصغيرة، وزيادة الأعمال، الخطوات الأساسية اللازمة لبدء الأعمال التجارية الصغيرة، مثل التخطيط والتنظيم والإدارة، وتحليل الجدوى، والتمويل، وإدارة الموارد البشرية، وبدء أو شراء شركة صغيرة وغيرها من المجالات ذات الصلة. كما يغطي المساق أساسيات المهارات المحاسبية اللازمة لتحليل الاستثمار مثل الموازنة والقيمة الحالية والمستقبلية للنقود والتسويق وكتابة المقترحات ومصادر التمويل.</p>		



عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة جودة الخدمات السياحية	2603324
المتطلب السابق: - ()		
الوصف		
<p>يقدم هذا المساق لمحة عامة عن أهمية إدارة جودة الخدمة في صناعة السياحة التي تهدف إلى: توجيه الطلاب في المفاهيم الأساسية لقياس وتطوير جودة الخدمات. مساعدة الطلاب في تطوير الكفاءات الإدارية وكيفية تطبيق الممارسات الجيدة لتحسين إدارة جودة الخدمة في قطاع الضيافة والسياحة من أجل تحقيق التميز في خدمة العملاء ، وتجاوز احتياجات الضيوف وتوقعاتهم ، وتحسين القدرة التنافسية للأعمال على المستوى الإقليمي والوطني (زيادة مستويات الزيارات المتكررة)</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
9	الإعداد والجاهزية لسوق العمل في السياحة والضيافة	2603346
المتطلب السابق: 2603336، 2603301** يجب أن يجتاز الطالب 81 ساعة معتمدة		
الوصف		
<p>تقوم هذه المادة بتزويد الطالب بالمهارات اللازمة لدخول سوق العمل. حيث يتعلم الطالب كيفية تطوير سيرة ذاتية فعالة وكتابة رسالة تغطية. كما ويتطرق المساق إلى طرق ومهارات الاستعداد الاحترافي لمقابلات العمل ومهارات الاتصال الفعال. ويركز المساق أيضاً على أهمية المظهر المني وأسس اختيار وتنسيق الملابس الخاصة بالعمل أو المناسبات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، فتهدف هذه المادة لتعزيز مهارات الطالب المتعلقة بطرق البحث عن وظائف وطرق البحث عبر الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي لاكتشاف فرص العمل المتاحة في قطاعي السياحة والضيافة حيث يتم توفير تمارين عملية وتغذية راجعة متخصصة لتعزيز جاهزية الطلاب للحصول على فرص عمل مميزة.</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	السياحة البيئية في الأردن	2603215
المتطلب السابق: 2603103		
الوصف		
<p>يتناول هذا المساق مختلف مناطق الجذب السياحي للمناطق البيئية في الأردن والتعرف على مواقعها وخصائصها ومميزاتها مثل وادي رم وخليج العقبة وجبال عجلون ووادي الأردن والبحر الميت ووادي عربة والصحراء الأردنية كما يتناول هذا المساق أنواع الغطاء النباتي وأنواع الحيوانات والطيور البرية التي تعيش في المناطق المختلفة. كما تشمل هذه المادة التعريف بطبوغرافية هذه المناطق وتباين المناخ ونسبة سقوط الأمطار.</p>		



عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	السياحة والمجتمع المحلي	2603316
المتطلب السابق: 2603103		
الوصف		
<p>يتناول هذا المساق مفهوم السياحة وأهميتها ومميزاتها من مختلف جوانبها، كما يتناول مفهوم المجتمع المحلي، وارتباط المفهومين ببعضهما البعض إلى جانب مفهوم المشاركة الجماهيرية والمشاركة الشعبية. وتوضح أهمية السياحة للمجتمع المحلي وأهمية المحافظة عليه، وبيان مدى تأثير السياحة على المجتمع المحلي وتطويره، وقدرة المجتمع المحلي على استيعاب مفهوم السياحة والتفاعل معه. كما يتم عرض بعض النماذج لمشاريع محلية ومدى تأثير المجتمع المحلي بها.</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	الإدارة المالية الفندقية والسياحية	2603329
المتطلب السابق:		
الوصف		
<p>هذا المساق سيعمل على تحليل الإدارة المالية والمحاسبية وفقا لما يتم فعلا في الصناعة السياحية والفندقية، إضافة إلى عرض أبرز الاستراتيجيات الإدارية المستخدمة لتمويل المشاريع وخطط التوسع للمؤسسات السياحية. وستشمل المادة مواضيع عدة من ضمنها الأنظمة المحاسبية، والتدقيق الداخلي وضبط التكاليف، تحليل الوضع المالي، التحليل التشغيلي، تحليل التكاليف، إعداد الموازنة والتسعير، ودراسة الجدوى الاقتصادية</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	السياحة والتسويق الإلكتروني	2603227
المتطلب السابق:		
الوصف		
<p>تعرض المادة أهمية التسويق الإلكتروني في الصناعة السياحية مع تحديد البنية التحتية اللازمة من أجل إنجاح تطبيقات التسويق الإلكتروني مثل المشاريع، شبكات تكنولوجيا المعلومات، برامج الحجوزات، نظم المعلومات الجغرافية، الموارد البشرية، وآليات التأمين والدفع الإلكتروني، بالإضافة إلى وجود البيئة القانونية الداعمة للتسويق السياحي الإلكتروني. وتسلط المادة الضوء على أهمية تطبيقات التسويق السياحي الإلكتروني في الأنشطة السياحية المختلفة مثل شركات الطيران والفنادق وشركات تأجير السيارات، والمطاعم، وشركات الرحلات البحرية وغيرها من المؤسسات ذات الارتباط بالصناعة السياحية. كما يناقش المساق أهمية التسويق الإلكتروني باستخدام المواقع الإلكترونية</p>		



عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	السياحة الأثرية في الأردن	2603218
المتطلب السابق: 2603103		
الوصف		
تشمل المادة دراسة للمواقع الأثرية التي تعود إلى الحقب التاريخية المختلفة خاصة أن هنالك عدد كبير من المواقع الأثرية الهامة وذات الجذب السياحي في الأردن مثل مدينة البتراء عاصمة الأنباط وأثارها المتميزة وكذلك عدد من مواقع المدن العشر مثل جرش وأم قيس وغيرها من المدن الرومانية كما تشمل الدراسة عدد من القصور الإسلامية من العصر الأموي والقلاع المملوكية في عجلون والكرك والشوبك والعقبة وتتضمن الدراسة زيارة بعض هذه المواقع الهامة		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	السياحة الدينية في الأردن	2603353
المتطلب السابق: 2603103		
الوصف		
كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة. يتناول المقرر مفهوم السياحة الدينية وأهميتها ومميزاتها من مختلف جوانبها، وأهم مواقعها في العالم، كما يتناول المواقع التي تخص السياحة الدينية في الأردن مثل مواقع الحج المسيحي، والمواقع الدينية الإسلامية من مساجد ومقامات للأنبياء والصحابة وقلاع وحصون والتكايا والزوايا وطرق الحج في الأردن، والتعرف على السياحة التوراتية، والتعرف على نوعية الخدمات السياحية المقدمة في المواقع ومدى موائمتها للسياح وتلبية احتياجاتهم.		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة النقل السياحي	2603401
المتطلب السابق: 2603212		
الوصف		
تقوم هذه المادة على التعريف بالنقل السياحي من حيث أشكاله ودوره في تعزيز الحركة السياحية، مع بيان لأشكال النقل الجوي (الطيران كامل التكلفة، الطيران الرخيص، الطيران العارض)، وأثر الاتفاقات الدولية على تعزيز أو تثبيط حركة النقل بين الدول. كما تستعرض المادة أجور النقل (الجوي خصوصا) وآليات احتسابها والعروض الترويجية التي تقدمها والتخفيضات وأشكالها. وتقدم المادة عرضا بأشكال محطات النقل المختلفة ومواصفات وسائل النقل وفئاتها، وطبيعة المؤسسات العاملة في صناعة النقل، وأخيرا عمليات الشحن والتخليص الجمركي المرافقة لعمليات النقل خصوصا بين الدول وأثر ذلك كله على الصناعة السياحية وحركة السياح.		



عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	أخلاقيات المهن السياحية	2603243
المتطلب السابق: 2603212، 2604210		
الوصف		
<p>يحاول المساق التعرف على المفاهيم والتعريفات المتعلقة بأخلاقيات المهنة وكذلك أهميتها وأهدافها والعوامل المؤثرة فيها، و يركز المساق على عرض أهمية دراسة أخلاقيات وآداب المهن في السياحة إلى جانب أبرز المعايير الأخلاقية في صناعة السياحة، وكذلك الاعتبارات الأخلاقية التي ينبغي مراعاتها في ميادين العمل السياحي</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	جغرافيا سياحية	2603104
المتطلب السابق:		
الوصف		
<p>تركز المادة على دراسة الأماكن السياحية، والأنشطة السياحية، وتأثيرات السياحة على البيئة والمجتمعات. تهدف المادة إلى تقديم دراسة شاملة للتركيبات الجغرافية والعوامل التي تؤثر على السياحة في مختلف المناطق، ودراسة كيفية تأثير الموقع الجغرافي، الموارد الطبيعية، والعوامل الثقافية على تطور السياحة وإدارتها. كما ستركز المادة على فهم الديناميات السياحية وتطبيق المبادئ الجغرافية لتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الوجهات السياحية.</p>		

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	موضوعات خاصة في السياحة	2603345
المتطلب السابق: 2603212، 2604210		
الوصف		
<p>يكون مضمون المساق متغيرا ومرتبنا بالقضايا المختلفة والمستجدة التي تواجه الصناعة السياحية، وعليه فإن المساق سيزود الطلبة بالمعرفة حول المواضيع غير المدرجة فعليا في المنهاج المعتمد في التخصص. وسيتم تطوير محتويات المادة من قبل المدرس بما يتلاءم مع الأهداف التي تسعى إلى عرض أبرز الأنماط السياحية المستجدة في الصناعة السياحية.</p>		



عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	تطبيقات حاسوبية في الفنادق	2603436
المتطلب السابق: - ()		
<p>الوصف</p> <p>تناقش هذه المادة البرمجيات الحاسوبية المطبقة في الأنشطة السياحية كبرامج الحجوزات في مكاتب السياحة والسفر، حيث يتم تدريس الطالب مختلف العمليات الخاصة بالحجز والتسعير للتذاكر، وعملية الحجز والدفع للخدمات السياحية التي يطلبها السائح. وتركز هذه المادة على تدريس بعض برامج الحجوزات في الفنادق على رأسها فيديليو و أوبرا</p>		